

> Publicidade na NOVA Revista MundoGEO (InfoGEO + InfoGNSS)
IMPRESSA

Tiragem: 6.000 exemplares cada / **Nova Periodicidade (2012):** Bimestral - **Idioma:** Português

Revista MundoGEO: Sistemas de Informação Geográfica (GIS), Sensoriamento Remoto, VANTS, Geolocalização, GNSS (GPS, Glonass, Galileo, Compass), Agrimensura, Cartografia, Topografia, Cadastro, Machine Control e Georreferenciamento de Imóveis.

Público alvo: Profissionais da iniciativa pública e privada que atuam na coleta, processamento, representação, análise e compartilhamento de dados geoespaciais.

Distribuição das revistas: Assinantes, mala direta dirigida para tomadores de decisão e eventos afins, em todos os Estados do Brasil.

Tipo de Anúncio	Valor por Edição
1 Página Interna	R\$ 3.900,00
1/2 Página	R\$ 2.300,00
1/3 de Página (Vertical)	R\$ 1.530,00
Capas Internas (2ª ou 3ª Capa)	R\$ 4.420,00
4ª Capa	R\$ 4.800,00
1 Página Painel Tecnológico (Publieditorial)	R\$ 2.350,00
Rodapé	R\$ 680,00
1 Página no Caderno de Classificados	R\$ 2.350,00

> Publicidade na NOVA Revista MundoGEO (InfoGEO + InfoGNSS)
DIGITAL

Periodicidade (2012): Bimestral – **Idioma:** Português e Espanhol.

Conteúdo Editorial: Português: Idêntico às versões impressas das Revistas no Brasil. Espanhol: específico, com temas locais de cada país da América Latina.

Forma de Leitura: Modelo Flip (online para folhear) Ver exemplo:

Distribuição: Divulgação para Base de emails MundoGEO – 60.000 contatos no Brasil, incluindo as redes sociais e 20.000 no restante da América Latina. Acesso livre.

Tipo de Anúncio	Valor por Edição Português	Valor por Edição Espanhol
1 Página Interna	R\$ 2.340,00	R\$ 975,00
1 Página Classificados	R\$ 1.410,00	R\$ 590,00

Condições especiais para anúncios nas versões impressa + online para contratos anuais

> Publicidade no Portal MundoGEO – Português e Espanhol

Lançado em 2004, o Portal MundoGEO é líder absoluto em número de visitantes na América Latina e totalmente conectado às redes sociais: Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube, Flickr e GeoConnectPeople.

Conteúdo: atualização diária de notícias, fórum online, guia de empresas, lista de discussão, catálogos de livros, enquetes, geolinks, blogs, podcast, vídeos, agenda de cursos, eventos e conteúdo da íntegra de mais de 120 edições da InfoGEO, InfoGNSS e revistas especiais.

Números do Portal: + de 100.000 visitantes únicos e 290.000 páginas visitadas mensalmente, 60.000 profissionais cadastrados no Brasil (fonte: Google Analytics), 20.000 profissionais no restante da América Latina e mais de 15.000 seguidores nas Redes Sociais (Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube, Flickr e GeoConnectPeople).

Canal de Conteúdo	Português	Espanhol
	Preços Mensais para Banner Rotativo 25%	Preços Mensais para Banner Rotativo 25%
Super Banner Superior (728x90)	R\$ 500,00	R\$ 170,00
Super Banner Inferior (728x90)	R\$ 320,00	R\$ 105,00
Banner Retangular Pequeno (300x150)	R\$ 320,00	R\$ 105,00
Banner Retangular (300x250)	R\$ 500,00	R\$ 170,00

Banners exclusivos: desconto de 10% sobre o valor total

Outras Ações Online no Portal MundoGEO

Guia de Empresas: Português: Publicação por 12 meses no Portal MundoGEO e em 6 edições nas revistas InfoGEO e InfoGNSS impressas e online (planilha com empresas/site/categorias). Taxa anual: R\$1.200,00. Espanhol: Publicação por 12 meses no Portal MundoGEO e em 6 edições na revista InfoGEO online (planilha com empresas/site/categorias). Taxa anual: R\$ 400,00.

Banner Exclusivo no Informativo: Português: enviado diariamente para mais de 60.000 profissionais cadastrados no Brasil: R\$ 600,00 cada disparo. Espanhol: enviado semanalmente para mais de 20.000 profissionais cadastrados no restante da América Latina: R\$ 200,00 cada disparo.

Email Marketing Corporativo: Português: disparo para 60.000 profissionais cadastrados: R\$ 4.500,00 por disparo. Espanhol: disparo para 20.000 profissionais cadastrados: R\$ 1.500,00 por disparo.

Podcast e Vídeos: Patrocínios sob consulta.

Webinars: Português: R\$ 3.500,00. Espanhol: R\$ 1.750,00 (condições especiais para contratação de vários webinars por ano). Ver abaixo benefícios do patrocinador do webinar:



Mais informações: +55 (41) 3338-7789

Emerson Zanon Granemann – Diretor emerson@mundogeo.com

Jarbas Raichert Neto – Gerente Comercial comercial@mundogeo.com

> Webinar MundoGEO

O que é:

- São seminários online, projetados para fins educacionais e informativos, sobre tecnologia, cases e tendências no setor de geotecnologia.

Benefícios do Patrocinador:

- Os Webinars podem ser usados para divulgar lançamentos de novos produtos e serviços, divulgação de cases de sucesso, discussão sobre tendências de mercado, etc.;
- Reforço de marca;
- Interação direta com o participante, através de uma ferramenta de chat, ou até mesmo com uso de áudio;
- Imediatamente após o término do webinar, é enviado um relatório à empresa patrocinadora, com os dados dos participantes, como nome completo, endereço, área de atuação, respostas às questões do formulário de inscrição, respostas às enquetes e perguntas feitas no período do webinar;
- A média de participantes por webinar é de aproximadamente 500 profissionais. Podendo chegar a no máximo 1.000.

Como é Feita a Divulgação:

- Envio de mensagens de convite (email marketing com logo do patrocinador e informações sobre o webinar) para a base de emails do Informativo MundoGEO.
- Publicação de duas notícias no Portal MundoGEO, que tem média de 3.500 visitas únicas diárias;
- Divulgação nas principais mídias sociais onde a MundoGEO tem perfil: Twitter, Facebook, LinkedIn, GeoConnectPeople, etc.
- Assessoria de Imprensa para divulgação do webinar em outras mídias.



Evento MundoGEO#Connect 2012
São Paulo, de 29 a 31 de maio
Compartilhar informações para um mundo melhor

Convidamos sua empresa a participar como patrocinadora e expositora do evento MundoGEO#Connect (<http://mundogeoconnect.com>), que será realizado em São Paulo de 29 a 31 de maio de 2012 no centro de Convenções Frei Caneca. Este evento é organizado pelo Grupo MundoGEO, fundado em 1998, líder na América Latina na disseminação das geotecnologias através de eventos, revistas e internet. O formato do evento é inovador, pois integra uma feira de produtos e serviços do setor de soluções geoespaciais a uma ampla variedade de atividades interativas para especialistas, usuários e tomadores de decisão.

Em anexo as plantas da feira

- **Apoiadores já confirmados no evento:** Embrapa, Emplasa (Governo de São Paulo), Prefeitura de São Paulo, IBGE no Brasil e internacional da ISPRS e OGC.
- **Divulgação:** Portais MundoGEO, InfoGPS e revistas InfoGEO, InfoGNSS e Mira no Brasil e internacional da Directionsmag, GIM, V1, Geoconnexion e Professional Surveyor.
- **Eventos paralelos já confirmados:** Usuários das Geotecnologias do Estado de São Paulo, Usuários das Geotecnologias do Município de São Paulo, INDE, OGC, Mineração, Petróleo & Gás, Defesa, Agronegócios, Mapeamento do subsolo das grandes cidades e Projetos de Inovação na área de geotecnologias.
- **Temas dos seminários:** Infraestrutura de Dados Geoespaciais, GNSS, Georreferenciamento de Imóveis Rurais, Geomática para Obras de Engenharia, Geomarketing, Tendências do GIS, Sensoriamento Remoto, Capital Humano, Gestão Territorial, Meio Ambiente, Recursos Naturais e Business Intelligence.
- **Público alvo:** Especialistas, usuários e tomadores de decisão públicos e privados.
- **Previsão de público:** 10.000 profissionais, sendo 1.500 nos seminários e eventos paralelos, 2.500 visitantes da feira e mais de 6.000 profissionais acompanhando o evento por webinars e pelas redes sociais (10% do evento será transmitido pela web).
- **Estatísticas da edição anterior:**
 - **Quantidade de participantes:** 7.500, sendo 900 nos seminários e eventos paralelos, 1.800 visitando a feira e mais de 5.000 profissionais acompanhando o evento por webinars e pela redes sociais;
 - **Aprovação do evento:** mais de 90%
 - **Cargo dos participantes:** 32% diretor, 33% gerente e 35% produção / **Setor:** 50% privado, 36% público e 14% acadêmico / **Area de interesse:** 21% meio ambiente/recursos naturais, 21% utilities/infraestrutura, 20% planejamento territorial, 17% Business Intelligence e 14% indústria de geotecnologias;
 - **Feira:** 30 expositores que representaram mais de 70 marcas mundiais;
 - **Palestrantes/debatedores:** 120, sendo 15% internacionais.



Mais informações: +55 (41) 3338-7789

Emerson Zanon Granemann – Diretor emerson@mundogeo.com

Jarbas Raichert Neto – Gerente Comercial comercial@mundogeo.com



Evento MundoGEO#Connect 2012
São Paulo, de 29 a 31 de maio
Compartilhar informações para um mundo melhor

	Benefícios dos Patrocinadores	Diamante	Platina	Ouro	Prata	Bronze
1	Espaço na feira (montagem não inclusa)	80 m ²	60m ²	48m ²	30 m ²	15 m ²
2	Logo nos materiais de divulgação	✓	✓	✓	✓	✓
3	Anúncio na revista do evento (*)	2 pag	1 pag	1 pag	½ pag	½ pag
4	Entrevista na revista do evento	2 pag	1 pag			
5	Informe publicitário na revista do evento	2 pag	1 pag			
6	Inscrições gratuitas nos seminários	5	3	2	1	1
7	D'esconto (%) para novas inscrições	20	15	10	5	5
8	Base de dados dos visitantes da feira	✓				
9	Base de dados dos inscritos e palestrantes	✓	✓			
10	Base de dados dos participantes online	✓	✓	✓		
11	Produção de releases para a imprensa	✓	✓			
12	Encarte de material nas pastas	✓				
13	Gravação de um vídeo	✓	✓	✓	✓	
		R\$ 67.200,00	R\$ 43.200,00	R\$ 31.700,00	R\$ 18.000,00	R\$ 7.500,00

Obs.: Valores acima não incluem a montagem dos estandes.

Auditório equipado (**) com até 100 lugares para eventos corporativos	Manhã ou Tarde >>>	R\$ 5.000,00
	Dia Inteiro >>>	R\$ 9.000,00

- (*) Revista do evento: impressa com tiragem de 4.000 e online <http://mundogeoconnect.com/revista2011.php>
- (**) Palco, cadeiras, uma recepcionista, som, imagem e leitor de código de barras.

Condições Super Especiais
para contratos anuais de várias opções juntas, como:
Revista Impressa + Revista Online + Banner no Portal +
Webinar + Evento MundoGEO#Connect



Mais informações: +55 (41) 3338-7789

Emerson Zanon Granemann – Diretor emerson@mundogeo.com

Jarbas Raichert Neto – Gerente Comercial comercial@mundogeo.com