



COGNATIS

Inteligência Aplicada

MundoGEO

Descubra quais são as melhores
soluções de GeoMarketing

2012

Os fundamentos do Geomarketing



Informações



Tecnologia

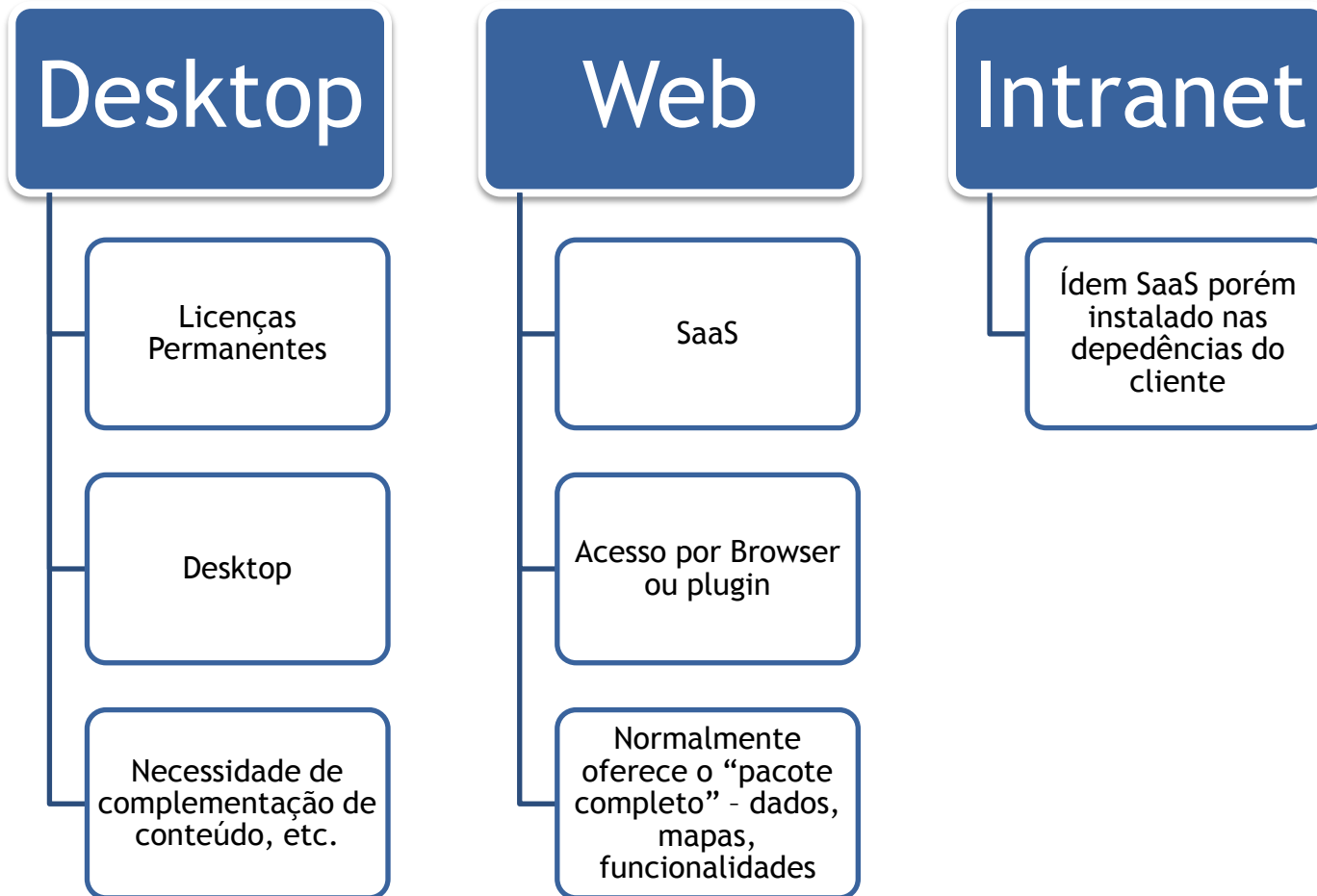


Análise

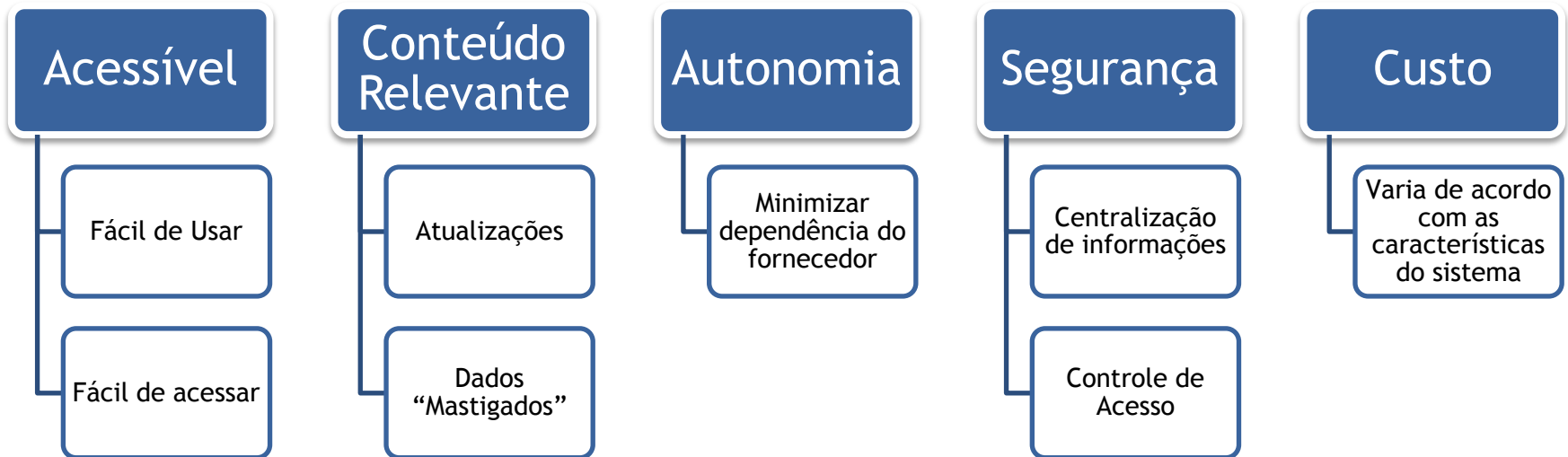


Tecnologia

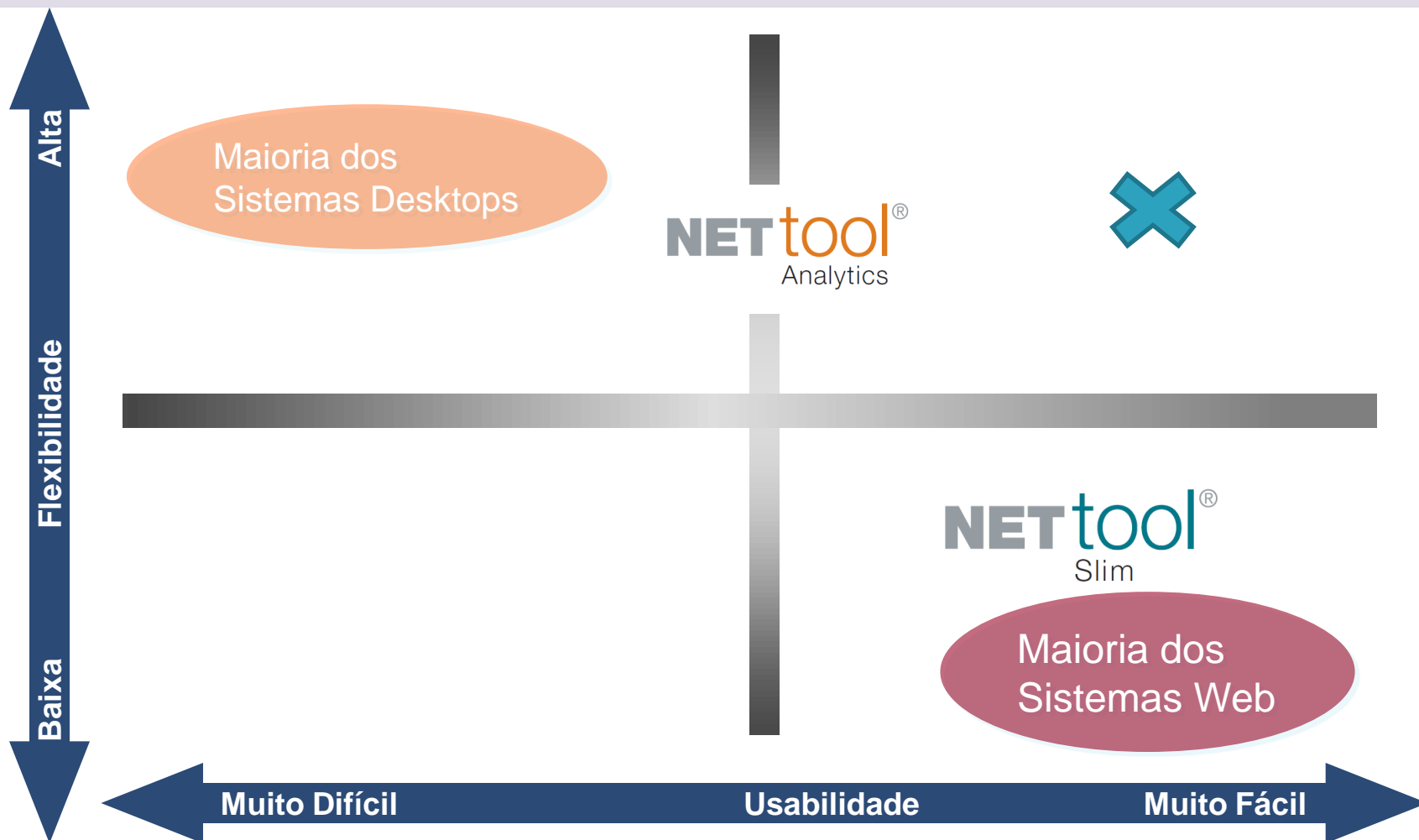
Tipos de Soluções



Como avaliá-las?



Flexibilidade Vs Usabilidade



Comparativo Slim e Analytics

NETtool[®]
Slim

Outputs pré-definidos

- Mapas temáticos
- Relatórios
- Listagens

NETtool[®]
Analytics

Outputs pré-definidos +
Funcionalidades de customização
online

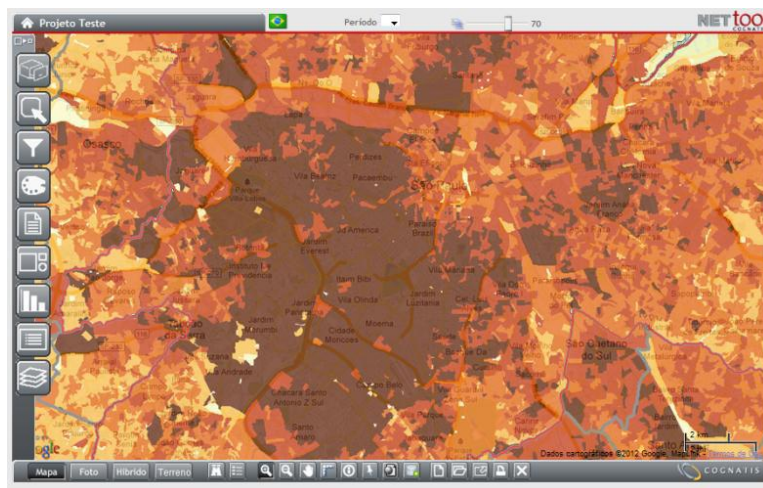
- Mapas temáticos
- Relatórios
- Listagens
- Criação de novos indicadores

Comparativo Slim e Analytics

NETtool[®]
Slim

Exemplo de temático pré-definido

Temático Fixo



NETtool[®]
Analytics

Exemplo de temático dinâmico (customizado)



Temático Customizado





Informações

GEOpop[®]

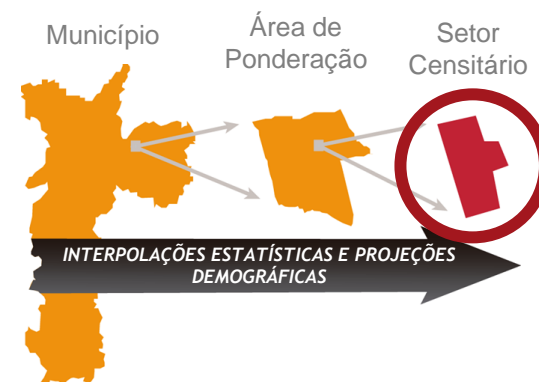
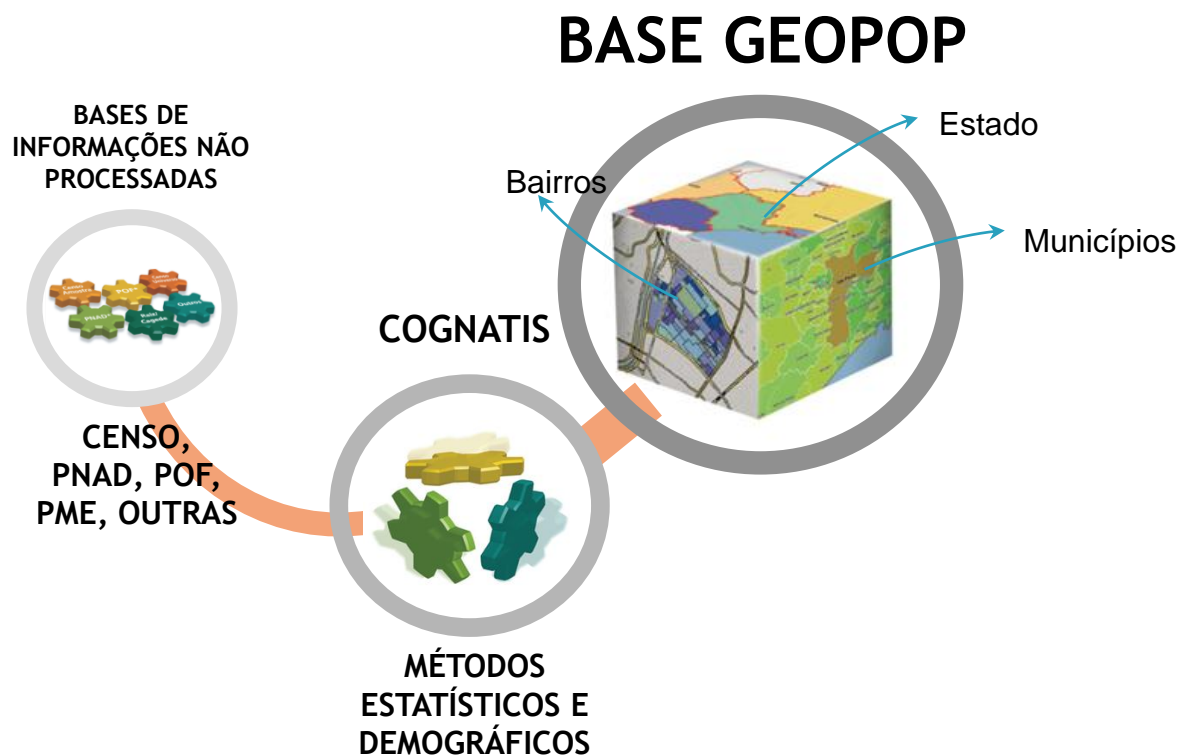
Cognatis



Cognatis

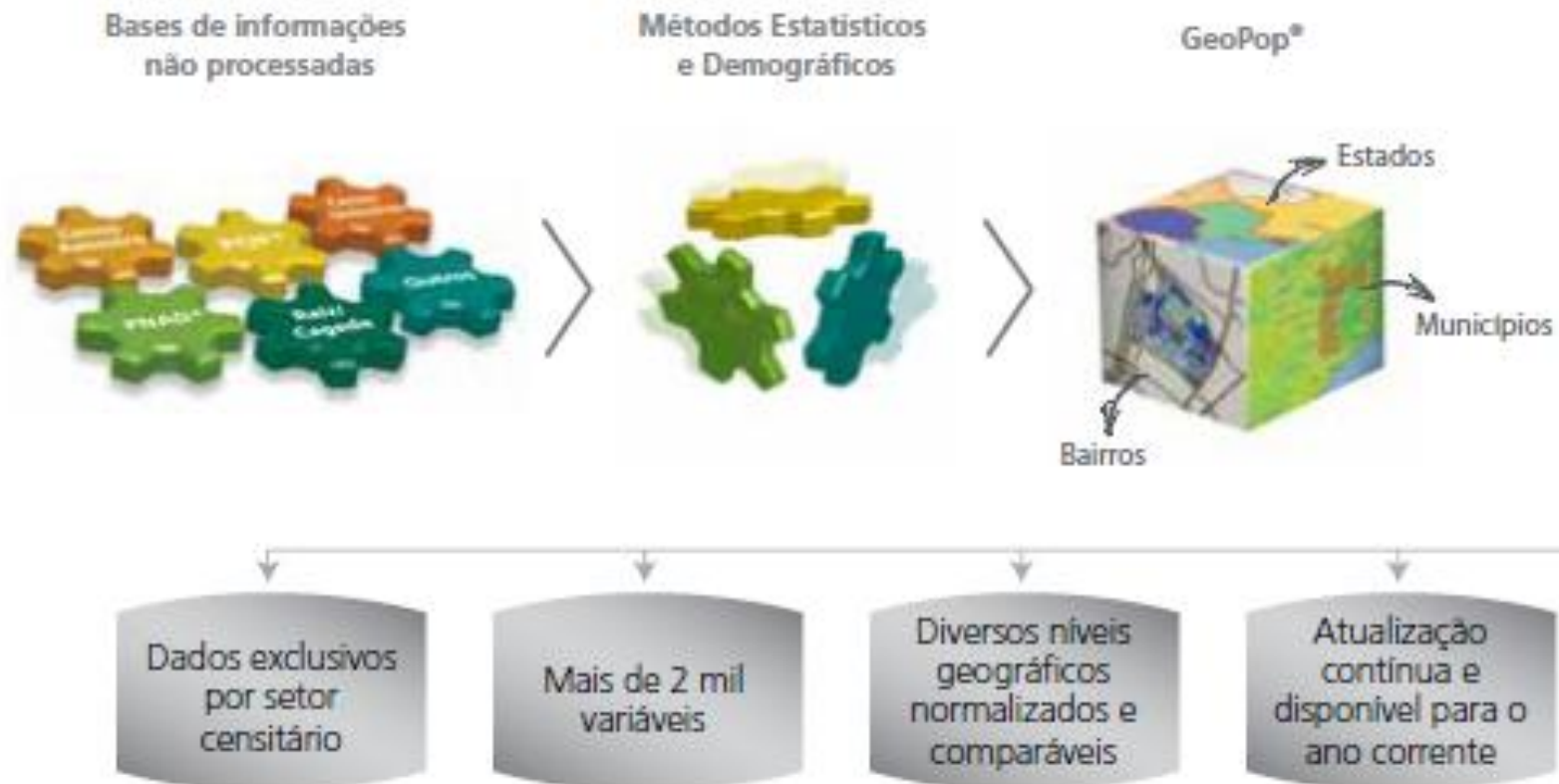
Reformulamos estatisticamente todas as pesquisas oficiais

A maioria das informações não são compatíveis na menor geografia possível:



Através de Interpolações estatísticas e projeções demográficas, a Cognatis desenvolveu uma metodologia única de homogeneização das informações dentro da menor granularidade geográfica (setor censitário).

Técnicas estatísticas e demográficas de estimativa





GEOpop[®]
Supply

GEOpop[®]
Home

GEOpop[®]
Consumer

GEOpop[®]
Cognatis

GEOpop[®]
Trends

GEOpop[®]
Day

GEOpop[®]
Business

GeoPop Residencial

Quem mora aqui?



Poder Aquisitivo

- Classe Social (ABEP)
- Renda Familiar (2009)
- Renda Discricionária
- Bens Duráveis
- Posse de Imóvel



Ciclo de Vida

- Solteiros
- Casais jovens sem filhos
- Filhos pequenos
- Famílias com adolescentes
- Casais maduros sem filhos



Domicílio e Famílias

- Locação
- Verticalização
- Padrão habita



Consumo

- Habitação
- Saúde
- Alimentação
- Educação
- Diversão



Religião

- Católica
- Judaísmo
- Mulcumanos
- Budismo



Etnia ou Raça

- Negros
- Branços
- Pardos
- Orientais

GeoPop Day

Quem trabalha e circula por aqui?



Renda dos trabalhadores

- Faixas salariais
- Salário médio



Ocupação

- Executivos
- Operários
- Administrativo



Profissão

- Liberal
- Técnica
- Gerencial



Residentes inativos

- Crianças
- Idosos
- Donas de casa



Transeuntes

- Faculdades
- Hospitais
- Shoppings

GeoPop Trends

Como será aqui no futuro?



Demográfico

- Crescimento
- Envelhecimento



Econômico

- Enriquecimento
- Empobrecimento



Ocupacional

- Comercialização
- Dia/Noite alternância



Imobiliário

- Renovação
- Padrão

GeoPop Supply

Quanto se vende aqui?



Comércio

- Vestuário
- Automotivo
- Etc.



Serviços

- Postos de combustíveis
- Lotéricas
- Hoteis



Diversão

- Casas noturnas
- Cinemas



Alimentação

- Restaurantes
- Bares

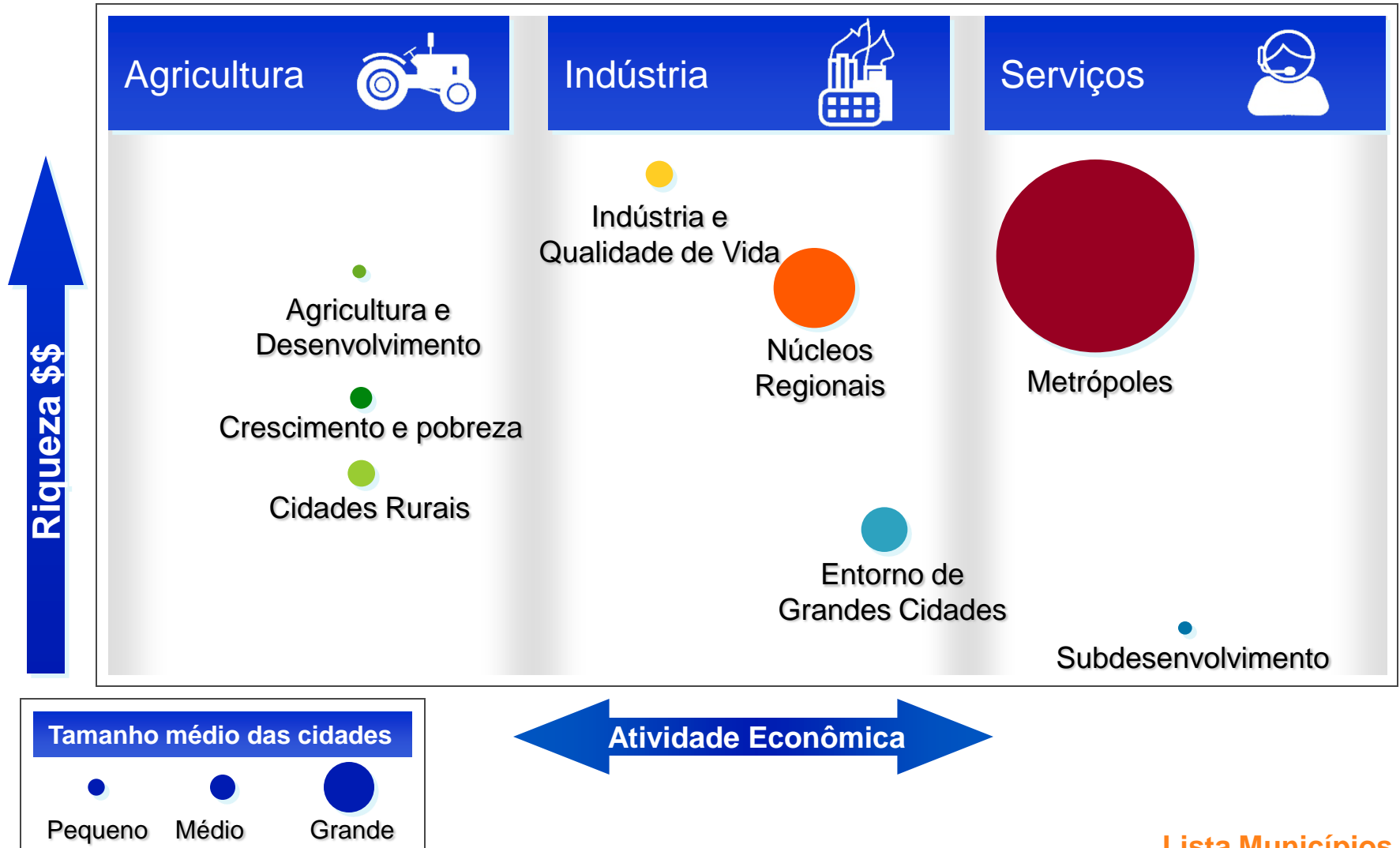


Franquias

- Fast-food
- Linguas
- Outras

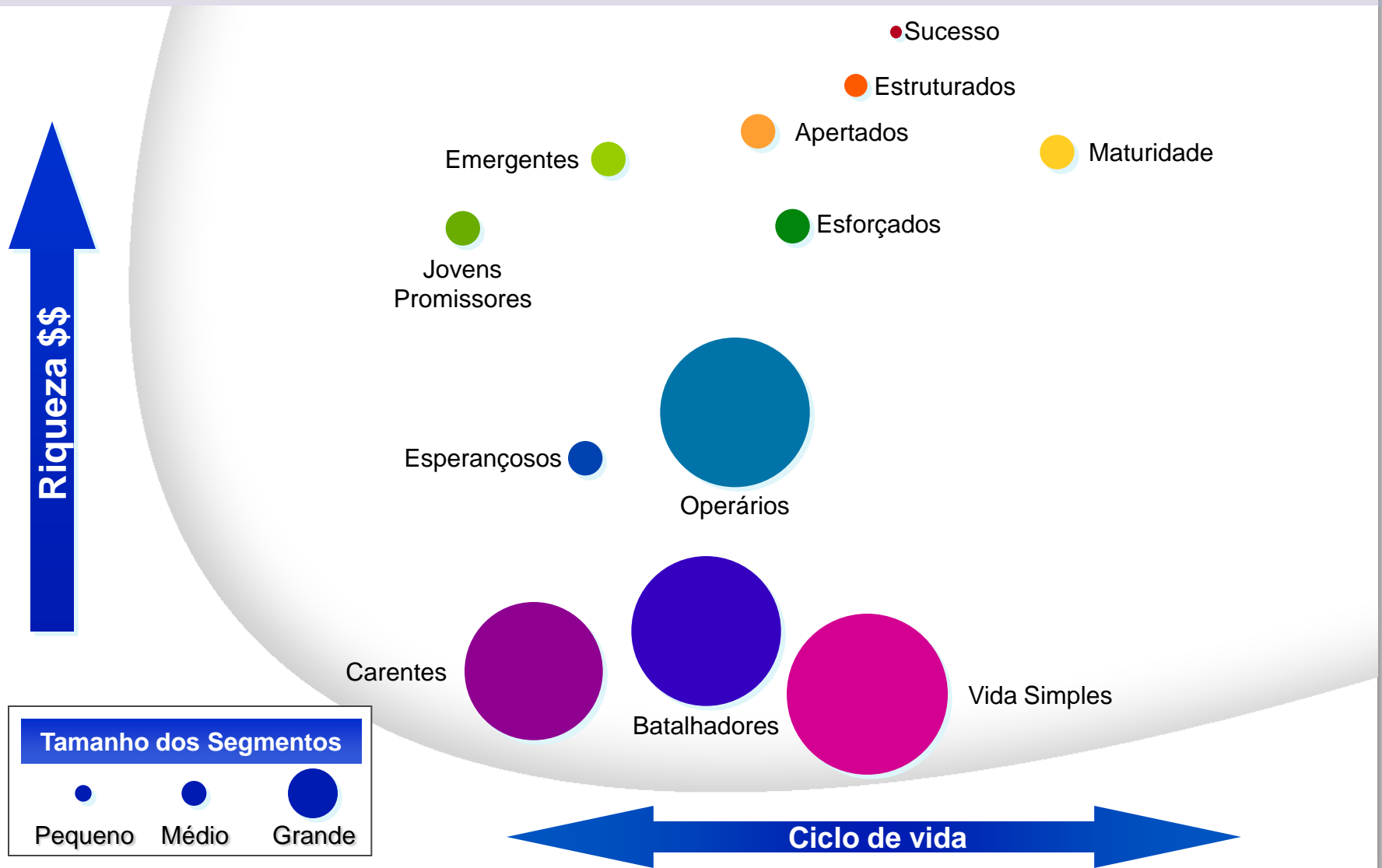
Segmentação Municipal

Macro Resultados



Segmentação dos Domicílios

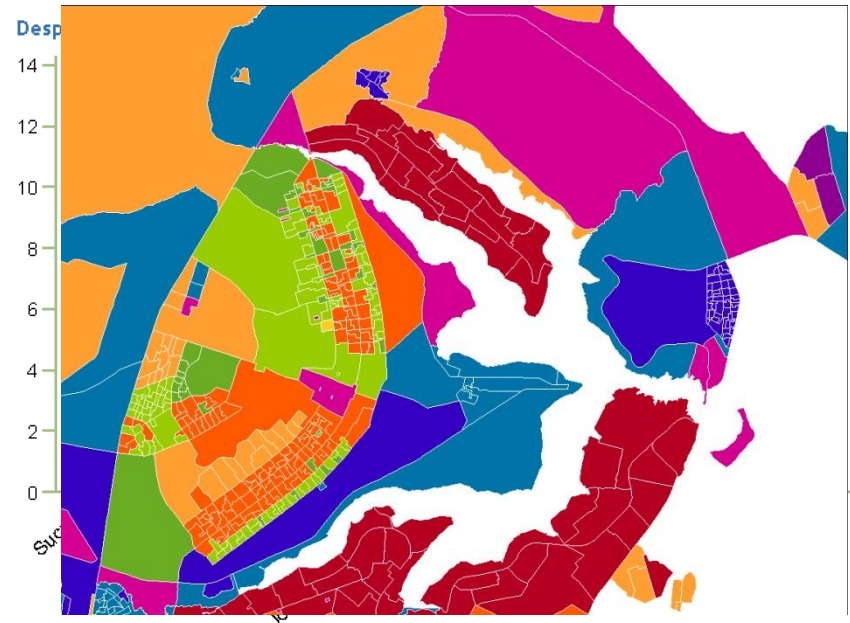
Macro Resultados



Segmentação dos Domicílios

Sucess

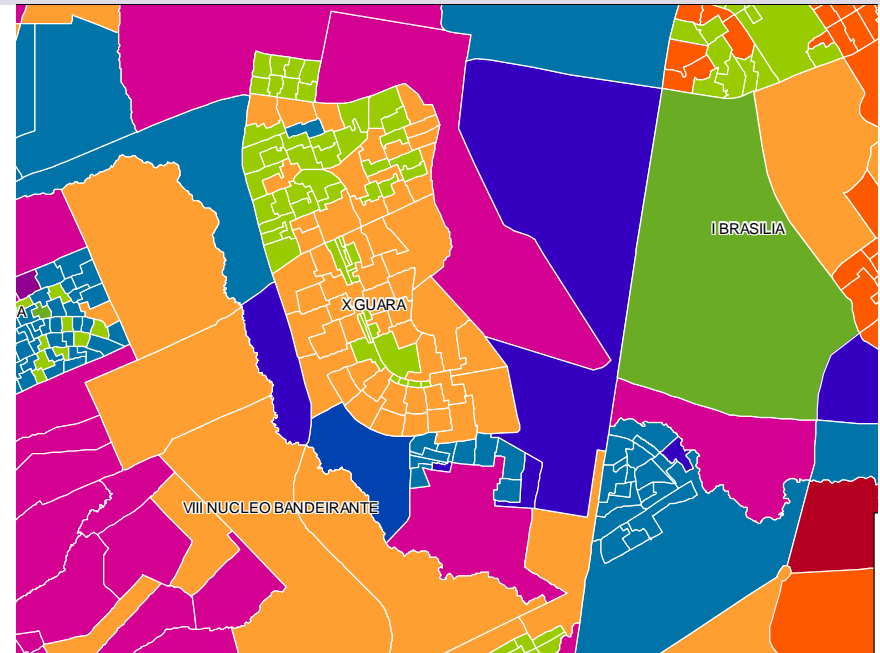
- Renda e predominância Classe A mais altas da Região II
- Profissionais com formação superior e dirigentes (setores público e privado)
- Predominância de casas
- Famílias grandes e maduras
- Adolescentes e jovens morando com os pais
- Gastos altos com saúde e educação
- Vivem apenas em grande cidades, principalmente Brasília.



Segmentação dos Domicílios

Apertados

- Classe Média, predominância classe B.
- Maior concentração em ocupações técnicas ou administrativas.
- Casas de tamanho médio
- Predomínio de famílias grandes com filhos (adolescentes).
- Vivem em áreas mistas (residenciais e comerciais)

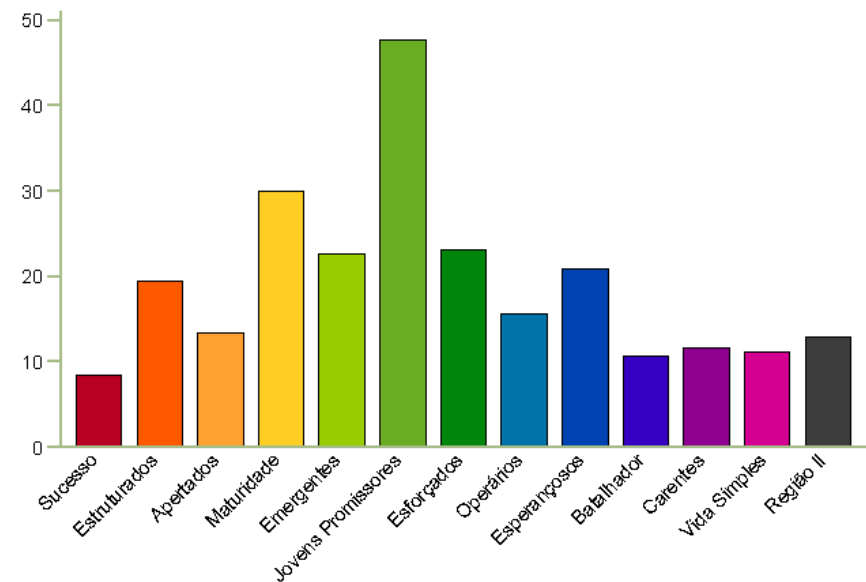


Segmentação dos Domicílios

Maturidade

- Classe Média
- Concentração de idosos e aposentados.
- Apartamentos Pequenos
- Predomínio de famílias sem filhos ou individuais.

Moradores Sozinhos (%)





Análise

Geomarketing Analítico

- É um modelo voltado para minimizar a perda de clientes.

Inputs



- ⑩ Características internas
 - ⑩ Cadastral (quem é)
 - ⑩ Transacional (como se comporta)
- ⑩ Características externas
 - ⑩ Residencial (GeoPop®)
 - ⑩ Diurna (GeoPop Day®)

Fundamento do Modelo

Estudo
do
Passado

Regras,
Mecanismos
de funcionamento

DRIVER
S

Potencial / Clusters de clientes

Sobre a Cognatis



COGNATIS

Inteligência Aplicada

A Cognatis é o resultado de mais de 20 anos de experiência de seus sócios nas áreas de geomarketing, inteligência de mercado, modelagem estatística, pesquisa de marketing e desenvolvimento de software. Com um time multidisciplinar e qualificado com titularidade acadêmica, oferece serviços e produtos que auxiliam empresas a melhorar resultados em vendas, gestão de clientes ou gestão de rede. Essa especialidade em análise, soluções de geomarketing e modelagem de dados estatísticos, propicia ao mercado uma rara e poderosa combinação de capacidades.

Nossos serviços são apoiados em sólidos recursos:

- Equipe multidisciplinar (geógrafos, estatísticos, economistas, marketing, tecnologia, demografia)
- Credenciais acadêmicas (70% da equipe técnica possui Ph.D. ou Mestrado)
- Experiência com atendimento de empresas de diversos portes.



Muito Obrigado!

Reinaldo Gregori

+55 11 3014-6200

reinaldo.gregori@cognatis.com.br