



# Geofusion

**Informações geográficas de mercado: matéria  
prima para análise de geomarketing**

# Perguntas e Respostas

## Geral

Durante o seminário apresentado pela Diretora de Inteligência de Mercado da Geofusion, Susana Figoli, questões abordando os mesmos assuntos foram feitas por diversos inscritos. Nos slides a seguir, seguem as respostas das questões.

Além disso, no final da apresentação está disponível uma bibliografia de Geomarketing.

Perguntas e Respostas

# Geofusion

## **As informações por setor censitário do Censo 2010 podem ser acessadas sem custo no IBGE?**

- ▶ Não é necessário pagar para o IBGE para conseguir as informações do Censo 2010, porém, buscar estas informações nos sites do IBGE e formatá-las para uso não é simples.

## **Os dados do IBGE são georreferenciados? É possível baixar dados do IBGE direto para SIGs?**

- ▶ O IBGE possui dados em diferentes níveis geográficos, mas possui mapas da maioria dos níveis. Em geral, os formatos dos arquivos do IBGE são shape e/ou excel.

## **Os dados de sociodemografia e potencial de consumo estão disponíveis para setores censitários?**

- ▶ Sim, por setor censitário e município.

## **A renda disponível na sociodemografia Geofusion é a renda bruta ou líquida?**

- ▶ Renda bruta mensal do domicílio.

## **Qual é o eixo de ruas utilizados pela Geofusion? Como é feita atualização das informações dos eixos.**

- ▶ Atualmente, utilizamos os eixos da Digibase , seguimos as atualizações divulgadas pela própria Digibase.

# Geofusion

## Qual SIG é utilizado pela Geofusion?

- ▶ Utilizamos a nossa plataforma própria via web, o OnMaps.

## Como é feita a atualização da base de dados da Geofusion?

- ▶ A periodicidade depende da informação. Os dados sociodemográficos são atualizados anualmente. Já os POIs (pontos de interesse) possuem várias periodicidades, desde mensal até anual.

## Como são integrados os dados dos clientes no OnMaps? Qual o modo de integração? Arquivos ou webservice?

- ▶ No OnMaps é possível fazer upload de dados. Em geral, os arquivos são carregados pelo próprio usuário.

## No OnMaps os clientes tem acesso a todas estas informações?

- ▶ Sim, os cliente que assinam o OnMaps tem acesso a todas estas informações.

Bibliografia

# Bibliografia

**Cliquet**, Gerard (2006). Geomarketing. Methods and Strategies in Spatial Marketing. University of Rennes.

**Krygier**, John; **Wood**, Denis. (2011) Making Maps, Second Edition: A Visual Guide to Map Design for GIS. New York, Guilford Press.

**Teixeira**, Amandio Luis de Almeida; **Christofolletti**, Antonio. (1997) Sistemas de informação geografica (dicionario ilustrado). Sao Paulo, Hucitec.

**Salvaneschi**, L. (1995). Location, Location, Location: How to Select the Best Site for Your Business. Grants Pass, Oregon. Oasis Press.

**Castle**, Gilbert H. (editor).(1993) Profiting from a Geographic Information System. Colorado. Gis World, Inc,

**Brown**, Stephen(1992). Retail Location: A Micro-Scale Perspective . University of Ulster,

**Ablas**, L. A. Q. . (1982) A Teoria do Lugar Central: Bases Teóricas e Evidências Empíricas. São Paulo, IPE-USP.

**Roca**, Ruben A. (1980) Market research for shopping centers. New York, International Council of Shopping Centers.

**Davies**, R.L. (1976) Marketing Geography: With Special Reference to Retailing, Retail and Planning Associates, Corbridge.

**Nelson**, R.L. (1958) The Selection of Retail Locations, Dodge, New York.





Tel: 55 (11) 3054 0200

[comercial@geofusion.com.br](mailto:comercial@geofusion.com.br)

Rua Helena, 140 - 7º andar  
Vila Olímpia - São Paulo/SP  
Brasil - 04552-050