

## Geomarketing além da expansão

### Perguntas e Respostas

**Q: A Cognatis é uma empresa pública?**

A: Não, é uma empresa privada. Visite nosso site em português ou espanhol em:  
[www.cognatis.com.br](http://www.cognatis.com.br)

**Q: O Nettool® é uma ferramenta desenvolvida pela Cognatis ou ela somente representa?**

A: O Nettool® é uma ferramenta desenvolvida pela Cognatis especialmente para aplicações de Geomarketing. Com o Nettool® as empresas podem desenvolver as próprias análises e ações de Geomarketing. A ferramenta pode ser acessada via Internet ou instalada nos servidores da própria empresa.

**Q: Como se adquire o Nettool® ?**

A: Entre em contato com nossa área comercial via email ou telefone. Tel. 55 11 3014 6200 ou e-mail [contato@cognatis.com.br](mailto:contato@cognatis.com.br)

**Q: Os dados desta ferramenta podem ser incorporados/mesclados a outras ferramentas de georreferenciamento, como o MapInfo?**

A: Sim, é possível exportar listas de dados em excel ou arquivos texto, contendo as chaves para associação a mapas através de qualquer software SIG. Porém não é possível exportar “mapas”, ou seja, informações georeferenciadas. Não seria possível por exemplo, exportar polígonos e segmentos, mas seria possível, tendo permissão para isso, exportar coordenadas de pontos em formato texto.

**Q: Sempre falamos sobre o potencial do geomkt, vc tem ideia de qual o numero de empresas que utilizam essas ferramentas?**

A: Não tenho esta informação. Penso que o grande potencial ainda está sendo construído através do aprimoramento destas ferramentas e divulgação do campo.

**Q: O Reinaldo Gregori poderia comentar um pouco sobre a experiência como professor e sobre cursos onde se ministra aulas de geomarketing?**

A: Atualmente o Reinaldo está participando de um curso sobre geomarketing EAD em parceria com o Labgis/UERJ. Informações podem ser encontradas no site <http://www.labgis.uerj.br/extensao/index.php>. Em 2014 ele estará participando de outros cursos presenciais que serão divulgados posteriormente.

**Q: Gostaria muito de informação sobre curso de Geomarketing em São Paulo.**

A: As datas preliminares são dias 20 e 21 de fevereiro. Porém ainda não foram confirmadas e inscrições para este curso serão abertas no próximo mês. Recomendo que acompanhe a Cognatis no LinkedIn onde divulgaremos o programa para 2014 em breve. É também possível obter informações na página <http://www.labgis.uerj.br/extensao/curso.php?id=20>.

**Q: Qual a melhor formação para atuação como profissional de Geomarketing?**

A: Não acredito que há uma única formação acadêmica ideal. Certamente conhecimentos em geografia, estatística, e marketing, principalmente se combinados, ajudarão bastante um profissional interessado em desenvolver estudos e análises de geomarketing. Gosto muito da formação em demografia, principalmente quando há foco em técnicas quantitativas, pois contém um pouco das três formações mencionadas mas, no contexto de análise de dados demográficos, que é o princípio de muitas análises de geomarketing. Parto do princípio que aprender a manipular um software GIS não requer uma formação em particular, mas sim uma atitude positiva para o aprendizado. Há por outro lado profissionais interessados em contribuir nas áreas de tecnologia e banco de dados. Neste caso a formação ideal irá variar dependendo da tecnologia utilizada, mas uma capacitação fundamental é em geoprocessamento.

**Q: Poderia divulgar nome de livros de geomarketing?**

A: Aqui vão alguns:

1. Geomarketing – Methods and Strategies in Spatial Marketing – ISTE – by Gérard Cliquet (meu favorito de longe, o francês tem uma visão ampla do campo, estrutura bem seu discurso, e escreve surpreendentemente bem em inglês)
2. Measuring Up – The Business Case for GIS ESRI Press (bem menos importante, meio “propaganda” mas na falta de literatura pode trazer algumas ideias).
3. Latitudes and Atitudes Latitudes & Attitudes: An Atlas of American Tastes, Trends, Politics, and Passions: From Abilene, Texas to Zanesville, Ohio. Do Michael Weiss – apesar de focado nos EUA traz boas ideias.

Depois completarei a lista e postarei no site da Cognatis ([www.cognatis.com](http://www.cognatis.com)) e para os seguidores de nossa página no LinkedIn.

**Q: A Cognatis treina profissionais?**

A: A Cognatis treina seus profissionais e oferece, em parceria com o LabGIS, cursos de Geomarketing para todos os públicos. Acompanhe nossa página no LinkedIn para mais informações.

**Q: Qual a visão do Reinaldo para o mercado futuro do Geomarketing?**

A: Extremamente positiva. Há dois desafios para o crescimento do campo. Popularizar o conceito e diminuir barreiras de custo. O primeiro está sendo superado, todos os dias, através de iniciativas com este seminário e os cursos de Geomarketing oferecidos pelo Labgis mencionados anteriormente. Com relação às barreiras associadas ao investimento inicial, estas serão superadas pela diversificação dos serviços. Hoje já se encontram disponíveis muitas opções de níveis de serviços (quantidade e qualidade de informações, poder de análise de ferramentas, etc.). A Cognatis é um exemplo desta realidade. Oferecemos dois níveis de ferramentas de geomarketing: NETtool® Analytics e NETtool® Slim. A primeira contém mais funcionalidades, poder de análise e customização, e informações. É a ferramenta ideal para empresas que tem profissionais com capacitação analítica e disponibilidade para gerar as próprias análises com independência e agilidade, o que é comum nos setores financeiro, telecom, indústria e grande varejo. A segunda é mais restrita e econômica, mas suficiente

para atender empresas que demandam menos recursos de análises e que não possuem profissionais analíticos para desenvolver estudos próprios. Este é o caso de muitas franquias, pequeno e médio varejo, e, em alguns casos, incorporadoras que buscam uma ferramenta para repetir processos analíticos previamente definidos de modo operacional. O mesmo conceito é aplicado aos nossos dados mercadológicos, a base GeoPOP®, oferecidos modularmente. Há naturalmente outras empresas de geomarketing no mercado com diferentes focos e capacidades, o que somente contribui para o amadurecimento deste segmento.

**Q: Sobre as universidades brasileiras, quais você indica para começar a estudar e se aprofundar no assunto?**

A: Nenhuma (rs). Não acho que há uma em particular, pois não existe um programa oficial de geomarketing na graduação. É mais provável encontrar cursos em institutos ou faculdades de menor porte, em nível de pós-graduação.

**Q: Já realizaram trabalhos para o setor público? Se sim, tem algum exemplo?**

A: Sim. Já trabalhamos com o Sebrae, Senac, Prodesp, Governo da Bahia, entre outros. Entre em contato via 11 3014 6200 ou [contato@cognatis.com.br](mailto:contato@cognatis.com.br) se houver interesse em mais informações.

**Q: Quais áreas na administração pública são utilizadas?**

A: Atendemos empresas com participação pública, concessionárias e até alguns Governos de Estado e Prefeituras. Mas pensando genericamente o geomarketing pode contribuir em qualquer setor em que a alocação de recursos possua associação com mercados locais. Pode por exemplo apoiar na localização de escolas, hospitais, clínicas, lazer público, fazer prognósticos de crescimento regional ou sub-regional, investimentos em infraestrutura que dependem de previsões demográficas. Entre em contato para saber mais.

**Q: Qual a importância para as empresas públicas?**

A: Acho que está pergunta foi respondida na pergunta anterior. Porém acrescentaria o seguinte – hoje o setor público desconhece largamente o poder do geomarketing. Há muita coisa para fazer, mas a burocracia existente para se estabelecer contato com estas instituições dificulta muito a divulgação do geomarketing neste setor.

**Q: Reinaldo apresentou uma série de dados, quais as fontes destes dados? E a periodicidade da atualização destes?**

A: Os dados são do GeoPOP®, nossa base de dados geodemográficos e mercadológicos. Há diversas fontes, incluindo, mas não se limitando, a fontes públicas (IBGE, IPEA, etc, ), e dados coletados pela Cognatis. Alguns dados são atualizados anualmente, outros mais frequentemente, dependendo da disponibilidade de novas informações. Para mais informações entre com contato.

**Q: Esses dados ele retira das pesquisas do IBGE?**

A: Por favor, veja a resposta da pergunta anterior.

**Q: Quais análises a Cognatis tem disponível para municípios com menos de 200 mil habitantes, além das informações que já temos via IBGE?**

A: A grande maioria dos dados do GeoPOP® estão disponíveis para todas as cidades brasileiras. Para saber em detalhe sua necessidade, seria melhor nos contatar diretamente via e-mail ou tel. Seguem os contatos 11 3014 6200 ou [contato@cognatis.com.br](mailto:contato@cognatis.com.br)

**Q: Visto que a maior escala de dados do IBGE é o setor censitário, é possível fazer uma análise da população mais focada, como por exemplo, população por pixel?**

A: É possível, mas isso requer diversas premissas. Uma premissa – que sabemos ser falsa – seria que a distribuição da população e suas características são homogêneas no espaço. Pode se melhorar isso considerando apenas áreas habitáveis, e mais ainda se for possível distribuir o estoque populacional de acordo com o tipo de edificação. Quando se constrói um mapa temático por grade (calor), algumas destas premissas são feitas implicitamente. Em resumo, possível é, mas não é simples. E francamente, com exceção ao aspecto visual, traria pouco benefício em minha opinião.

**Q: Como vocês têm os dados da população flutuante (trabalhadores), já que os dados divulgados do censo são em relação ao local da residência e não de trabalho?**

A: Possuímos outras fontes que nos ajudam a estimar estes fluxos populacionais. Para mais detalhes, entre em contato e teremos prazer em demonstrar nossas bases de dados.

**Q: A *plotagem* dos pontos (geocodificação) é realizada através de api's? Qual api?**

A: Depende. Para os estudos apresentados, realizamos a geocodificação internamente através de um software próprio chamado Smartcode®, que faz geocodificação em grandes volumes. Porém nossa ferramenta de geomarketing, o NETtool® Analytics também possibilita geocodificação on-line, e neste caso usamos uma API própria.

**Q: A base de dados é disponibilizada em que formato? Como adquiero por um ano?**

A: O formato pode ser adequado à necessidade do cliente e o valor depende da quantidade de informação o cliente necessita, pois a base é modular e pode ser ajustada a necessidade de cada clientes

**Q: Vocês fazem a atualização de renda por domicílio a partir do censo de 2010? Se sim, com base em quais fontes?**

A: Sim, e este é um dos aspectos mais importantes em nossas atualizações. Há diversas bases combinadas – PNAD, as POFs, dentre outras, e em alguns casos dados publicados por institutos de pesquisa. O mais difícil, porém é alocar os crescimentos de renda de modo correto dentro das estruturas internas a cada setor. Seria um erro crasso assumir que a renda em todos os setores cresce de modo homogêneo em uma cidade ou região. É preciso, para fazer um bom trabalho, usar técnicas estatísticas e muita inovação metodológica. Para saber mais entre em contato via 11 3014 6200 ou [contato@cognatis.com.br](mailto:contato@cognatis.com.br)

**Q: A formula de nova divisão não torna a divisão muito artificial, deslocada da realidade? Cada vendedor possui relações próprias com seus clientes e gestores, como ficaram estas relações após as redivisões?**

A: Thiago, essa é uma decisão que deve ser tomada pelo cliente, levando em consideração seu processo de venda e outras coisas particulares a cada negócio. Nosso papel é informar a forma mais eficiente e com menos custo para a empresa que contratou o projeto. Havendo desejo do cliente, podemos incluir outras variáveis no processo que levem isso em consideração.

**Q: Como ter acesso ao Geopop® ?**

A: Entre em contato com nossa área comercial via email ou telefone. Tel. 55 11 3014 6200 ou e-mail [contato@cognatis.com.br](mailto:contato@cognatis.com.br)

**Q: Eu consigo mesclar meu banco de dados com os dados ofertados pela Cognatis? Se sim, a Cognatis consegue cruzar e trabalhar estes dados em conjunto?**

A: Sim. Fazemos isso com a maior parte dos clientes, para que eles possam comparar sua base atual com o potencial da região e a concorrência, por exemplo. Tel. 55 11 3014 6200 ou e-mail [contato@cognatis.com.br](mailto:contato@cognatis.com.br)

**Q: É aberto a consulta publica?**

A: Podemos enviar uma amostra, mas a base é privada. Necessário solicitar e identificar a empresa e objetivo do teste. Tel. 55 11 3014 6200 ou e-mail [contato@cognatis.com.br](mailto:contato@cognatis.com.br)

**Q: Qual metadado destas bases, qual a origem destes dados base?**

A: Alguns dos dados são públicos e vem do Censo, PNAD, PNUD, e outros vêm da própria Cognatis. Todos os dados foram organizados e preparados pela equipe da Cognatis para utilização. Você pode solicitar o metadados por tel. 55 11 3014 6200 ou e-mail [contato@cognatis.com.br](mailto:contato@cognatis.com.br)

**Q: Quanto deste trabalho de base de dados é feito fora do escritório? Quanto é feito por projeção?**

A: Há as duas coisas. A maior parte é feita por projeções e estimativas usando fontes públicas e privadas, e técnicas próprias. Nossas metodologias são sofisticadas, e transparentes no momento da venda. Porém em alguns casos é necessário complementar com coletas primárias pontualmente. Para mais informações ligue para 55 11 3014 6200 ou e-mail [contato@cognatis.com.br](mailto:contato@cognatis.com.br)

**Q: Considerando que o IBGE apresenta dados populacionais em base domiciliar, como vocês obtêm dados para fluxo de população diária em um dado bairro?**

A: Boa pergunta mas difícil de explicar por escrito. Mas o principio é interpolar dados da RAIS que são publicados em nível municipal e distrito (em alguns casos). Temos também uma base própria de geradores de fluxos. Porém alerta que não temos fluxo “diário” e sim “diurno”. Ou seja, não conseguimos identificar

variações nestes fluxos no dia-a-dia. Para mais informações ligue para 55 11 3014 6200 ou e-mail [contato@cognatis.com.br](mailto:contato@cognatis.com.br)

**Q: Foram feitos levantamentos específicos ou se usou alguma base preexistente?**

A: Acima por favor. Para mais informações ligue para 55 11 3014 6200 ou e-mail [contato@cognatis.com.br](mailto:contato@cognatis.com.br)

**Q: Sou gerente de uma empresa portuguesa de estudos de geomarketing e estamos de momento a desenhar o modelo de negócio, para fomentar o investimento estrangeiro em Portugal, de forma a ajudar os investidores que não conhecem o nosso território. A vossa plataforma está preparada para este tipo de estudo?**

A: Atualmente oferecemos informações e serviços apenas para o Brasil e alguns países da América Latina, A ferramenta NETtool®, porém, está pronta para processar dados de qualquer lugar do mundo, bastando adequar estes dados aos requisitos. Para mais informações ligue para 55 11 3014 6200 ou e-mail [contato@cognatis.com.br](mailto:contato@cognatis.com.br)

**Q: Muito obrigado, porque temos uma base de dados para todo o território português com pontos de interesse, a qual estamos a tratar para este patamar de estudo. Irei registar o vosso endereço.**

A: Pode ser que com a inclusão dos seus dados na ferramenta seja possível utilizar a ferramenta para o seu objetivo. Atualmente nossa ferramenta inclui somente os dados da América Latina. Entre em contato e podemos conversar com mais detalhe.

**Q: Estudos de concentração utilizando grades. Interessante. É possível fazer isso no Mapinfo / Arcgis ?**

A: Isso não posso responder pois não comercializo estas ferramentas. Porém posso dizer que fazemos este tipo de análise. Para mais informações ligue para 55 11 3014 6200 ou e-mail [contato@cognatis.com.br](mailto:contato@cognatis.com.br)

**Q: Trabalho com Geomarketing a alguns anos e em algumas vezes utilizei os diagramas de Voronoi ( juntamente com as camadas em shapefile da base de dados censitários, PNAD, POF etc. ) para criar a área de influência das redes ( lojas, pdv's ) de uma empresa e este modelo de Voronoi serviu para fazer análise de cobertura/influência no setor de telecomunicações. Este modelo é muito usado no mercado? Sei que no mundo acadêmico tem uma infinidade de aplicações, mas quero saber dos colegas/palestrante se é um modelo bom para analisar a área de influência/abertura de um PDV/ etc**

A: Não é muito usado por alguns motivos. Primeiro, porque quando há pontos de vendas próximos, as áreas de Voronoi definem áreas de influência excludentes o que não é realista. Isso ocorre em quase toda grande rede de PDVs. Segundo porque não considera barreiras geográficas e tempo de deslocamento. Mas eu já usei algumas vezes em contextos particulares. Para mais informações ligue para 55 11 3014 6200 ou e-mail [contato@cognatis.com.br](mailto:contato@cognatis.com.br)

**Q: No segmento de utilities, como gasoduto, por exemplo, onde o geomarketing poderia auxiliar?**

A: Possuímos vários clientes nessa área. Grandes empresas de distribuição que antes de realizar investimentos de infraestrutura avaliam o potencial de cada região. Para ficar no seu exemplo, gasodutos precisam conectar mercados de consumo para serem viáveis. Entre em contato conosco para saber mais. [contato@cognatis.com.br](mailto:contato@cognatis.com.br) ou 11 3014 6200

**Q: Um trabalho como o do primeiro case, quanto tempo se leva para chegar à análise apresentada?**

A: 60 a 90 dias.

**Q: A Cognatis faz treinamento para o uso do Geopop®? Qual o investimento? Há representante ou contato em Curitiba?**

Podemos demonstrar por webex ou Skype. Porém o GEOpop® é a base de informações, e praticamente não precisa de treinamento para ser usada. Já o NETtool®, que é a ferramenta, requer treinamento que é dado regularmente na Cognatis ou à distância. O investimento varia de acordo com a necessidade de informação de cada cliente, pois o Geopop é uma base modular. Atualmente não possuímos representante em Curitiba.

Para mais informações ligue para 55 11 3014 6200 ou e-mail [contato@cognatis.com.br](mailto:contato@cognatis.com.br)

**Q: Qual o investimento para ter acesso a base de dados nas nuvens?**

A: Os dados são modulares e o preço varia de acordo com a necessidade do cliente. Para maiores informações entre em contato com nossa área comercial via [contato@cognatis.com.br](mailto:contato@cognatis.com.br) ou 11 3014 6200 que podemos, após entender a necessidade, fornecer o preço.

**Q: E quanto a atualização que é feita anualmente e a própria Cognatis que faz?**

A: Sim

**Q: Como é feita essa coleta de dados? É pelo próprio site do IBGE?**

A: Não. Temos contato diretamente com o IBGE para obtenção dos dados. É importante frisar que os dados do IBGE precisam ser bastante trabalhados para que sejam utilizados pelas empresas. Esse trabalho é feito por uma equipe de estatístico, geógrafos, demógrafos e economistas.

**Q: Como consigo fazer um contato direto com o IBGE? Pois meu projeto final do Curso de Ciência da Computação na UERJ é sobre Geomarketing e estou tendo dificuldades para obter as bases de dados do IBGE.**

A: Sugerimos falar com a Diretoria de Geociências do IBGE.

**Q: O Geopop® é uma ferramenta desenvolvida pela Cognatis?**

A: Sim. O Geopop® é uma base de informações desenvolvida pela Cognatis especialmente para aplicações de Geomarketing. Não é uma “ferramenta”. Oferecemos porém uma plataforma para análise de geomarketing chamada NETtool®. Para mais informações acesse <http://www.cognatis.com/geopop/>

**Q: A sensibilização do processo está nas informações e na representatividade estatística das mesmas. Quais ferramentas são utilizadas para garantir confiabilidade e validade da base?**

A: Sua interpretação está correta. Porém não são as “ferramentas” usadas nos processos de geração das informações que garantem qualidade. São os métodos, e respectivas premissas, que fazem que nossos clientes possam confiar em nossas informações. Pensando nisso, a Cognatis possui técnicos com titularidades importantes com MA e PhD em várias matérias, e grande experiência com dados demográficos e do mercado. Importante dizer também que zelamos pela transparência absoluta com relação aos nossos métodos. Se você se interessar em adquirir o GEOpop® entre em contato e teremos prazer e compartilhar com você informações importantes sobre sua construção.

**Q: Qual software utilizam ? ArcGis, QGis...e por que é utilizado?**

A: Usamos internamente o Mapinfo Professional e nossa plataforma NETtool®. Usamos também software estatísticos como STATA, SPlus, etc.

**Q: Existe busca de dados primários por meio de aplicação de questionários face-face?**

A: Sim em casos pontuais. Porém isso não seria possível para todo o território nacional, por isso nosso foco está na manipulação de fontes públicas e privadas de informações secundárias.

**Q: Quando falamos de "CONSULTORIA", a Cognatis auxilia o cliente a entender e trabalhar os dados oferecidos?**

A: Sim. A Cognatis auxilia o cliente em todo o processo, até na melhor abordagem para o problema e no objetivo a ser alcançado. Este é um grande valor que agregamos. Nesta modalidade, os projetos tem começo, meio e fim. Para mais informações ligue para 55 11 3014 6200 ou e-mail [contato@cognatis.com.br](mailto:contato@cognatis.com.br)

## **Contatos:**

**Tel. 55 11 3014 6200**

[contato@cognatis.com.br](mailto:contato@cognatis.com.br)

[www.cognatis.com.br](http://www.cognatis.com.br)